

Удаленная работа: выгода или риск для работодателей

cronos.asia/ekonomika/udalennaya-rabota-vygoda-ili-risk-dlya-rabotodatelej

18 июня 2024 г.

Для 35% респондентов важным фактором при выборе работодателя является удаленная работа.



Согласно трудовому Кодексу, удаленная работа законодательно закреплена в Казахстане с 2012 года, но оценить ее достоинства и перспективы казахстанцы, как и большинство населения мира, смогли только во время пандемии. После того как угроза миновала и жизнь вошла в привычное русло, многие представители бизнеса, решили не расставаться с данной формой работы.

Как показали исследования The Talentist, в котором приняли участие 3500 представителей трудоспособного населения страны, для 35% респондентов важным фактором при выборе работодателя является удаленная работа. По мнению социолога **Тимура Аисаутова**, пандемия расставила все на свои места, продемонстрировав, кто есть кто.

"Удаленная работа однозначно повысила результативность работы бизнеса, что доказано практикой. От персонала потребовался иной уровень ответственности. В этом плане выживет тот, кто показывает результат. Потому что если в офисе можно было выживать за счет имитации деятельности, то на "удаленке" это будет сопровождаться внедрением реального инструмента замера эффективности сотрудников", – отмечает эксперт.

Комбинированное решение

Заниматься ли традиционным офлайн-бизнесом, современным онлайн-бизнесом или их комбинированием является одним из немаловажных важных решений, которые бизнес принимает самостоятельно. Прежде всего, это зависит от сферы деятельности. У каждой позиции есть плюсы и минусы, которые следует учитывать.

Как отмечает **Елена Горецкая**, операционный директор по рекрутменту ANCOR, выбор между тем как управлять удаленными сотрудниками и теми, кто работает в офисе, зависит от многих факторов, включая характер бизнеса, специфику работы, корпоративную культуру и потребности компании. У каждого варианта есть как плюсы, так и минусы.

"Если говорить о плюсах при работе с удаленными сотрудниками, то данный формат работы позволяет нанимать специалистов из любого региона, что увеличивает шансы найти нужного профессионала для вашего бизнеса. Также это экономия на офисных расходах – не нужно оплачивать аренду офиса, коммунальные услуги и так далее", – отмечает эксперт.

Гибкость и удовлетворенность сотрудников, которые ценят возможность работать из дома и иметь лучший баланс между работой и личной жизнью. Снижается текучесть кадров, поскольку довольные гибкими условиями сотрудники, как правило, более лояльны к компании. При этом, по мнению Елены Горецкой, минусы такого режима состоят в том, что коммуникация между сотрудниками может стать сложнее из-за отсутствия личного контакта. Труднее контролировать рабочий процесс и оценивать продуктивность сотрудников на "удаленке".

Что касается сотрудников в офисе, то и здесь не все однозначно. Преимущества работы с сотрудниками в офисе заключаются в том, что контролировать рабочий процесс легче и быстрее можно реагировать на проблемы. Личное присутствие способствует созданию и поддержанию корпоративной культуры. В офисе есть все необходимые ресурсы и оборудование для работы сотрудников, отмечает эксперт.

Недостатки, по мнению эксперта, состоят в том, что поиск кандидатов ограничен географически, и это уменьшает шансы найти нужных специалистов.

Дополнительные расходы на аренду офиса, коммунальные услуги, оборудование и прочее. Меньшая гибкость для сотрудников, которым может быть неудобно работать по фиксированному графику, что может повлиять на их мотивацию и производительность.

Так что лучше выбрать бизнесу?

"Это зависит от того направления бизнеса, которым вы занимаетесь. Например, для IT-компаний, консалтинга или креативных индустрий онлайн работа может быть более выгодной. А для производственных компаний или ритейла, где важно личное присутствие, лучше иметь оффлайн", – говорит Елена Горецкая.

Оптимальный вариант может заключаться в гибридном подходе.

Под одну гребенку не получится

Есть производства и профессии, которые даже пандемия не может загнать домой. Прежде всего, это промышленные предприятия и рабочие профессии. Как отмечает эксперт, многие профессии требуют физического присутствия и личного взаимодействия, что делает их востребованными в оффлайн-режиме. В медицине это врачи, хирурги, медсестры, фельдшеры, лаборанты и рентгенологи. В сфере образования важны учителя, преподаватели и воспитатели детских садов. В строительстве и ремонте необходимы строители, каменщики, электрики, сантехники, инженеры и архитекторы. В сфере услуг востребованы парикмахеры, косметологи, мастера маникюра и педикюра, а также официанты и бармены.

Транспорт и логистика нуждаются в водителях грузовых и пассажирских транспортных средств, логистах и диспетчерах. В торговле требуются продавцы, кассиры и мерчандайзеры. Производственные предприятия нуждаются в рабочих на производственных линиях, техниках и операторах машин. В области безопасности важны охранники, инспекторы, пожарные и спасатели. Сельское хозяйство нуждается в фермерах, агрономах и ветеринарах. Гостиничный и туристический бизнес не могут обойтись без администраторов гостиниц, гидов и экскурсоводов. Эти профессии требуют непосредственного взаимодействия с людьми или объектами и не могут быть полностью переведены в онлайн-режим.

Впрочем, ведение оффлайн-бизнеса не обязательно означает, что вся ваша компания работает без каких-либо технологий. Сегодня экскурсии или фитнес можно проводить удаленно. Или, к примеру, физический магазин по-прежнему часто использует онлайн-инструменты для продвижения, управления платежами и даже отслеживания запасов и заказов. Точно так же онлайн-бизнес может время от времени переходить в "оффлайн-ландшафт". Есть примеры, когда владельцев бизнеса в области электронной коммерции, например, открывающих всплывающие магазины в течение ограниченного времени.

Бизнес определяет специфику работы

Предприниматель выбирает форму работы исходя из направления бизнеса. Но есть направления в бизнесе, которые застряли "посередине". Как отмечает эксперт, эта работа зачастую сочетают элементы удаленной с необходимостью периодического физического присутствия на рабочем месте. Например, специалисты по маркетингу и рекламе, проектные менеджеры, менеджеры по продажам и клиентскому обслуживанию.

"В IT и технической поддержке разработчики могут работать удаленно, но в случае серьезных технических проблем или настройки оборудования нужно присутствовать на месте. Этот бизнес требует гибкости и способности эффективно работать как в онлайн, так и в оффлайн режимах, что позволяет адаптироваться к различным условиям и потребностям работы, обеспечивая высокий уровень эффективности и взаимодействия", – отмечает Елена Горецкая.

Но есть бизнес, который неожиданно перешел из онлайн в оффлайн. Например, преподавание. Если ты работаешь не в школе, а как фрилансер, онлайн тебе в помощь. Независимо от географии. Многие образовательные учреждения продолжают использовать гибридные модели обучения.

Консультанты, которые обычно проводили личные встречи с клиентами, начали активно использовать видеоконференции и онлайн-инструменты для предоставления своих услуг удаленно, отмечает эксперт. Многие магазины, которые раньше работали только оффлайн, начали активно развивать онлайн-продажи и доставки. Сервисы электронной коммерции и доставки значительно выросли.

Все эти изменения демонстрируют, как технологии и внешние факторы могут кардинально изменить привычные формы работы, переводя профессии из одного формата в другой. И тут уже дело за бизнесом, у него есть возможность выбирать, просчитав предварительно все плюсы и минусы, найдя для себя идеальную модель. Если, конечно, такая существует.

Автор - Марина Попова