

Каким для казахстанских компаний оказался 2022 год и чего они ожидают в 2023-м

Эксперты Ancor поделились результатами исследования



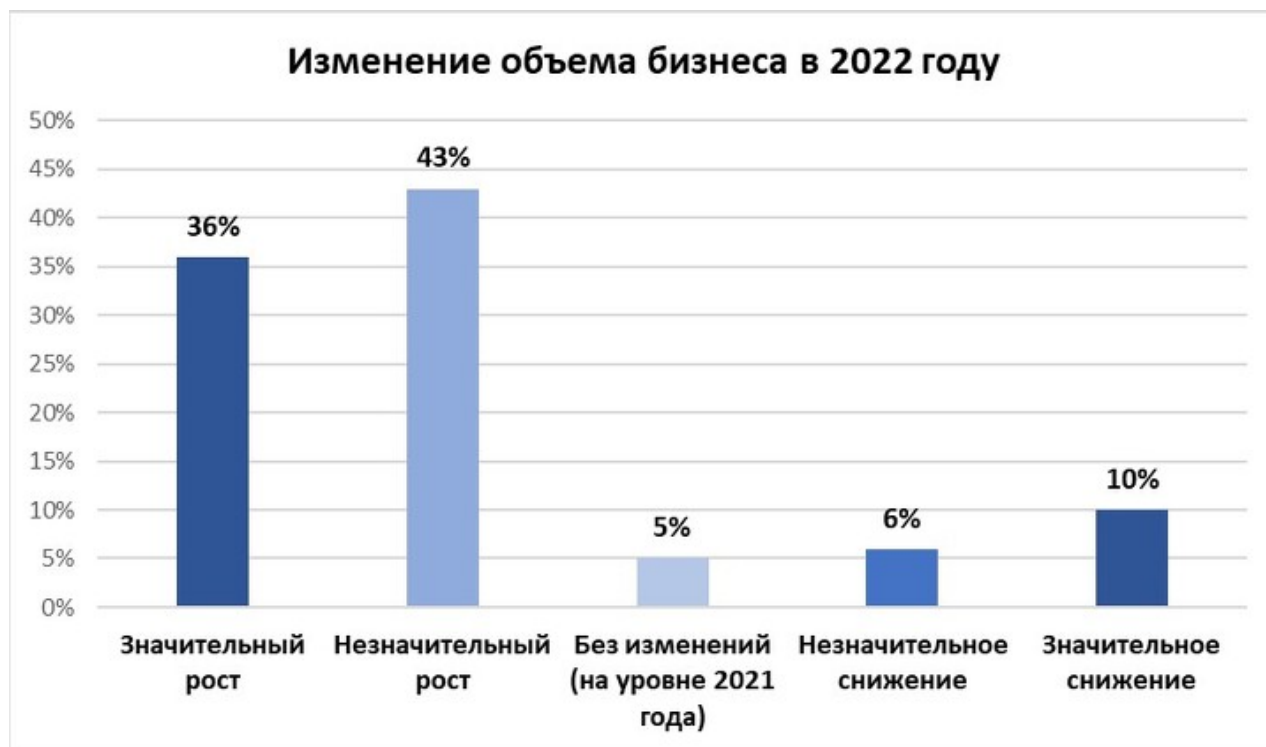
В январе 2022 года штабфинговая группа Ancor опросила представителей 281 компании из различных отраслей, чтобы подвести итоги прошлого года и определить актуальную бизнес- и HR-повестку на 2023. Как изменилась политика найма в 2022 году? Какие факторы больше всего оказали влияние на бизнес? Что с планами и ожиданиями менеджмента по росту бизнеса в ближайшие месяцы? И что ждет фонд оплаты труда в текущем году?

Объем бизнеса и выручка

Подавляющее большинство опрошенных компаний (79%) сообщают, что объем их бизнеса в 2022 году увеличился. Чаще о росте выручки сообщали компании из сферы товаров народного потребления (82% респондентов этой отрасли сообщили

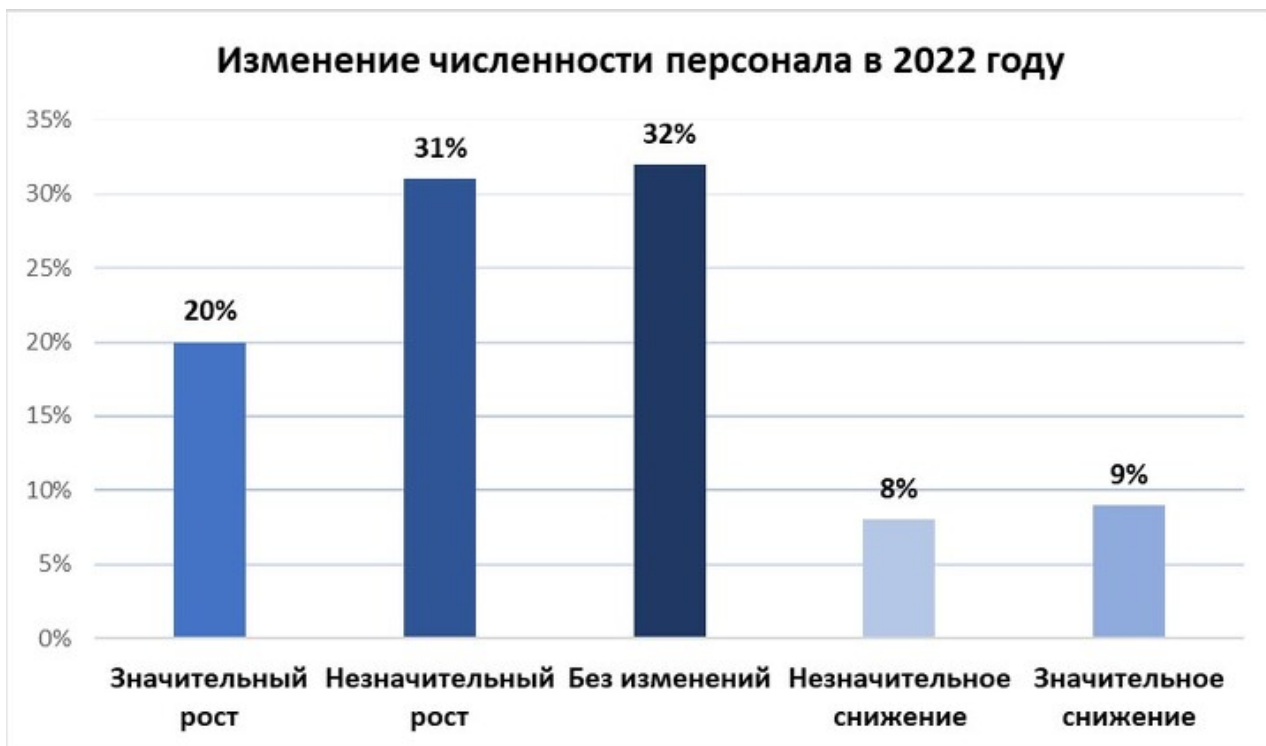
об увеличении объемов), розничной торговли (90%), финансовых услуг (98%) и бытовой техники и электроники (98%). Значительный рост выручки наблюдается у 36% организаций.

У 16% компаний, участвовавших в исследовании по итогам прошедшего года, выручка снизилась. Наибольшее падение объемов бизнеса наблюдается в логистике: 71% опрошенных в данной сфере сообщили о значительном снижении выручки в 2022 году.



Численность сотрудников

По итогам опроса численность сотрудников увеличилась более чем у половины опрошенных компаний (51%). Значительное увеличение штата наблюдается у предприятий в сфере розничной торговли (40%), автобизнеса (67%) и финансовых услуг (82%). О значительной оптимизации штата сообщили лишь 9% компаний.



Приток иностранных специалистов, колебания курса, изменения в России – как это повлияло на бизнес в Казахстане

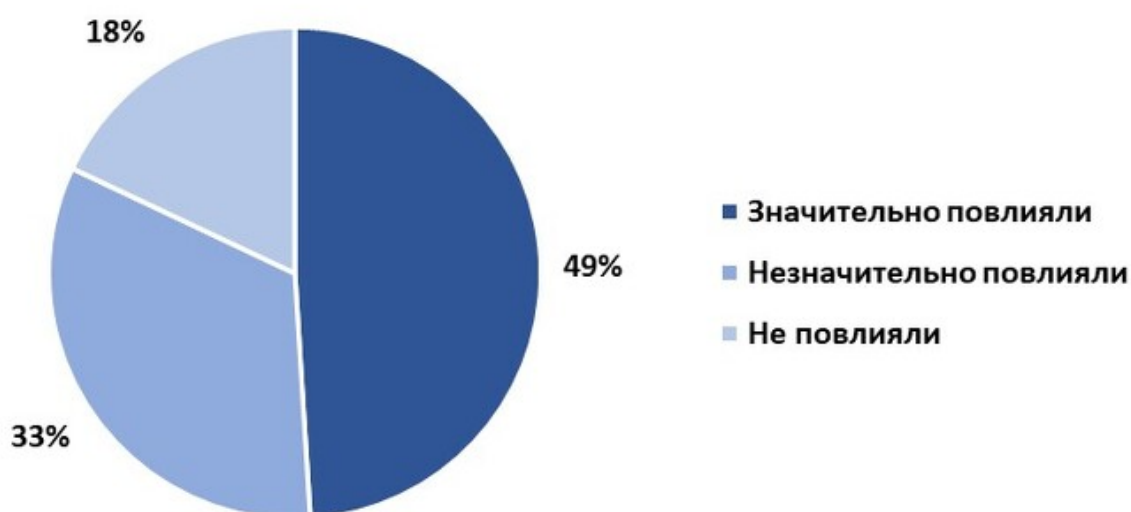
Около половины участников исследования (53%) рассказали, что не ощутили заметного влияния притока иностранных специалистов на рынок труда.

Лишь 9% компаний ощутили значительное влияние притока специалистов из-за рубежа, среди них преобладают компании из отрасли финансовых услуг.



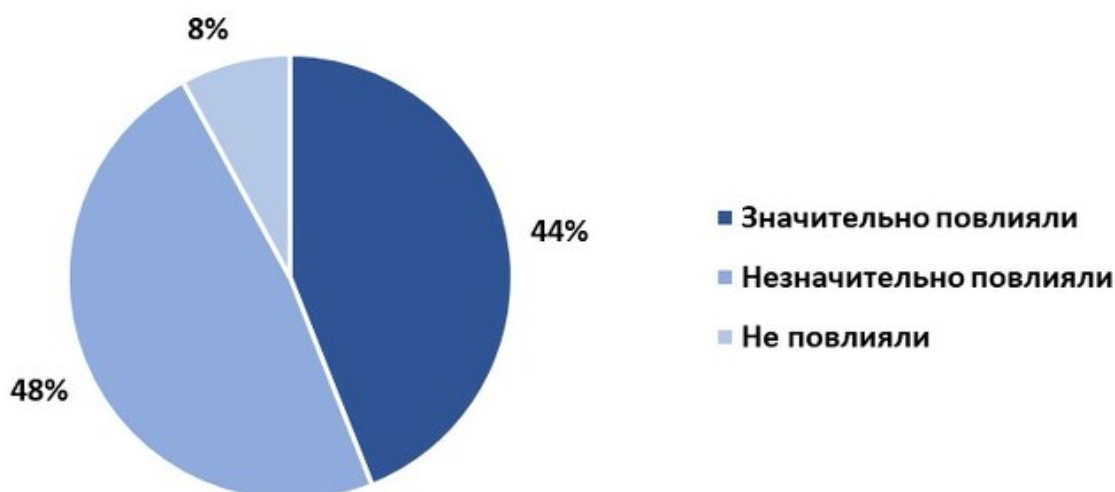
Подавляющее большинство опрошенных (82%) сообщили, что изменения в России повлияли на бизнес компании, для 49% это влияние было значительным.

Влияние изменений в России на бизнес



Колебания валютного курса оказали наибольшее влияние на бизнес компаний среди трех изученных факторов: 44% опрошенных испытали значительное влияние изменения курса на бизнес, а для 48% это влияние было незначительным.

Влияние колебаний валютного курса на бизнес

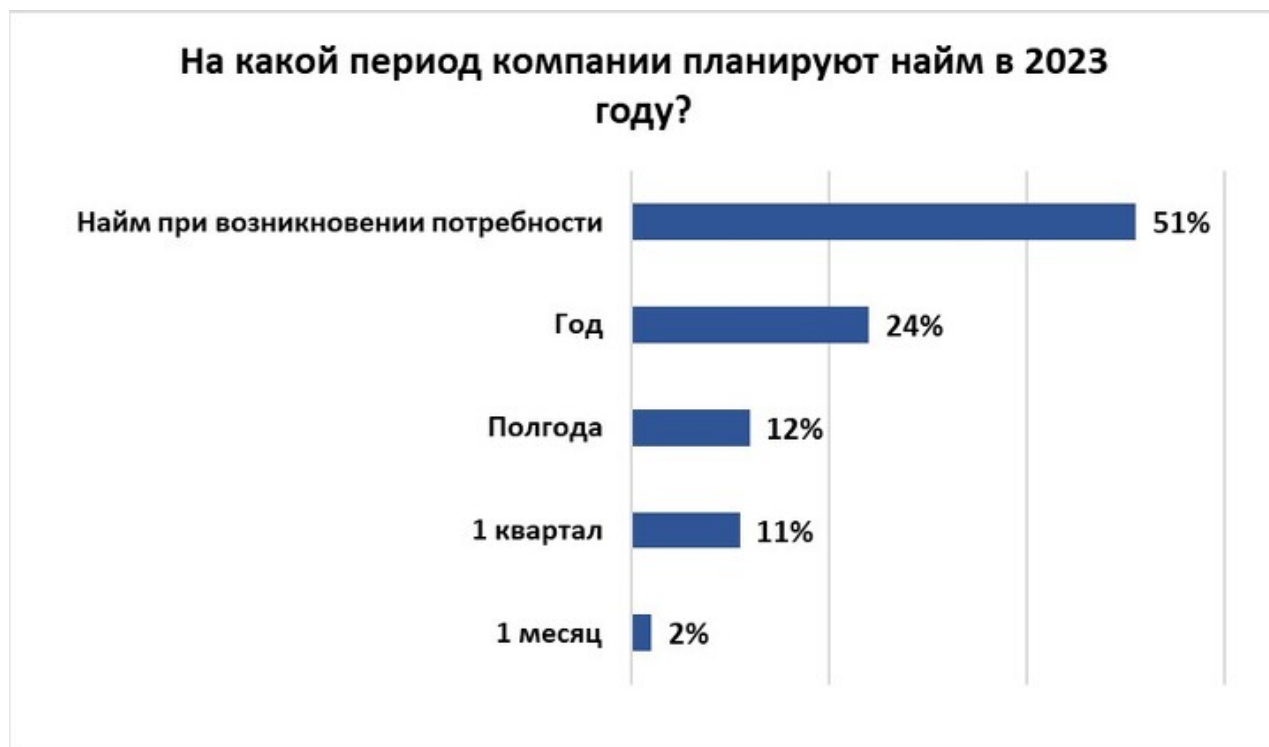


Структура найма

Подавляющее большинство компаний (72%) сообщили нам, что политика найма не изменилась. Среди тех работодателей, политика которых изменилась, 31% стремится привлекать больше временных сотрудников, 22% - больше студентов и удаленных сотрудников, 20% - иностранных граждан и 8% - возрастных сотрудников.

Более половины опрошенных компаний не утверждают план найма, а подбирают персонал по мере возникновения потребности. Интересно, что локальные компании более склонны планировать рекрутмент: 54% имеют утвержденный план найма, в то время как среди иностранных компаний этот показатель ниже – 44%.

Каждая четвертая компания (24%) планирует наём на год вперед, 12% - на 6 месяцев и 11% - на один квартал. Лишь 2% опрошенных планируют наём на один месяц.

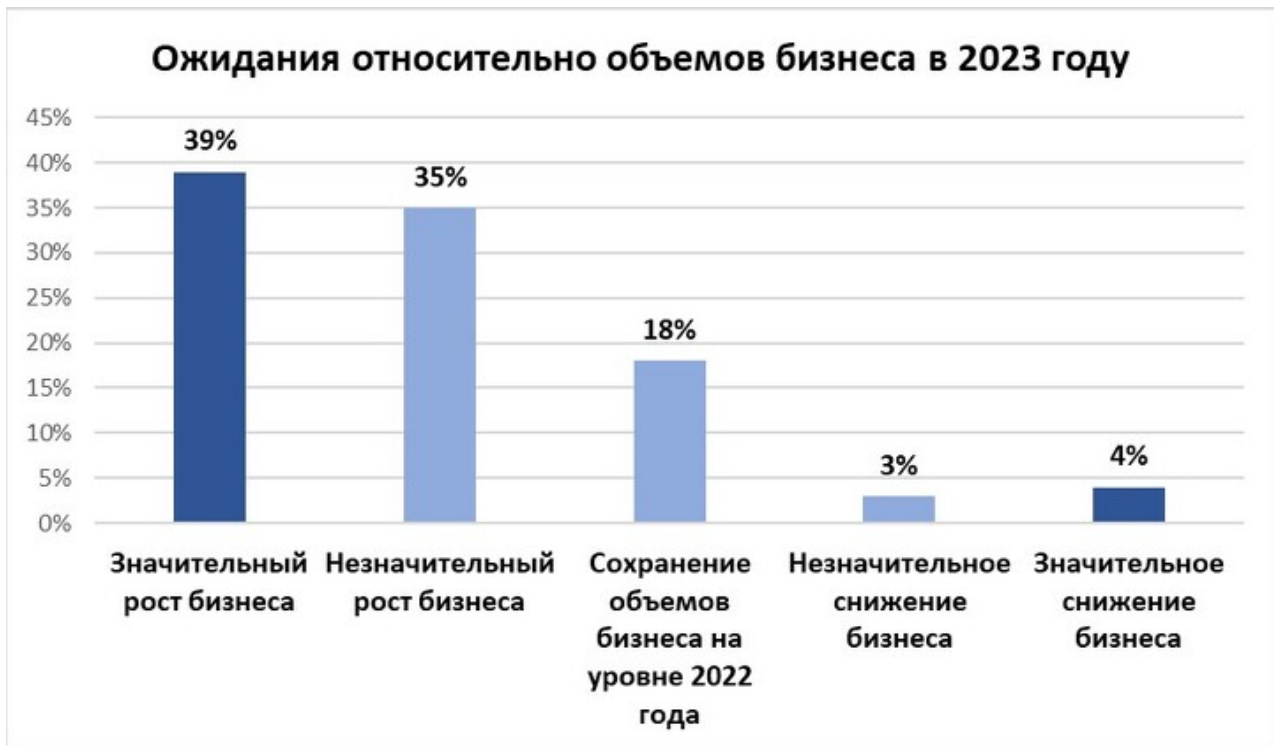


Ситуация на рынке труда во многом определяется геополитическими событиями. На данный момент сложно строить долгосрочные прогнозы, но необходимость бюджетирования предъявляет определенные требования к планированию. В итоге компании формируют общие планы на довольно длительные сроки – до года, закладывая возможности их оперативной корректировки в случае значительных изменений на рынке.

Ожидания относительно роста бизнеса

Результаты опроса демонстрируют оптимистичный настрой компаний на 2023 год. Три четверти (74%) опрошенных ожидают роста объемов бизнеса, 39% прогнозируют, что рост бизнеса будет значительным.

Лишь 8% респондентов ожидают снижение объемов бизнеса: в данной категории преобладают компании из отрасли медицины, логистики и недвижимости.



«Поддержать обозначенный рост бизнеса смогут те компании, которые не только своевременно обеспечат приток квалифицированных сотрудников, но и примут необходимость стратегического и системного подхода к вопросам управления и мотивации персонала. Для того чтобы выдержать конкуренцию на рынке труда, будет недостаточно повышать заработные платы или использовать другие «быстрые» решения. К устойчивому результату приведет более масштабный подход к целям усиления профессиональной подготовки кадров, подкрепленный программами карьерного планирования и роста, системой постановки целей и оценки результатов», - прокомментировала Валерия Петрунина, генеральный директор стаффинговой группы Ancor.

Планирование фонда оплаты труда

По итогам исследования подавляющее большинство работодателей (77%) рассчитывают увеличить ФОТ в 2023 году. Увеличение фонда оплаты труда чаще встречается в иностранных компаниях (80% опрошенных в данной категории планируют увеличить ФОТ).

8% опрошенных собираются сократить расходы на фонд оплаты труда – это прежде всего компании из отрасли логистики, медицины и розничной торговли.

HR-приоритеты 2023

Говоря об HR-целях на текущий год, работодатели выделяют: обучение сотрудников (49%), благополучие сотрудников (43%), организация удаленного и гибридного формата работы (41%), управление эффективностью руководителей (40%), управление производительностью сотрудников (34%).

Корпоративное обучение является важнейшим инструментом привлечения новых талантов: 83% опрошенных планируют продвигать возможности обучения и развития в качестве ключевого элемента предложения для новых кандидатов. Следующими по важности в развитии своего бренда работодателя компании считают конкурентную заработную плату (67%) и гибкий график работы (67%), финансовая стабильность компании является частью ценностного предложения работодателя у 58% респондентов.

Портрет участников опроса

В исследовании приняли участие компании из разных секторов экономики: товары народного потребления, медицина и фармацевтика, автобизнес, приборостроение, строительные материалы, машиностроение, розничная торговля, образование, металлургия, бытовая техника и электроника, недвижимость и строительство, разработка ПО и системная интеграция, сельское хозяйство, телекоммуникации, финансовые услуги, логистика.