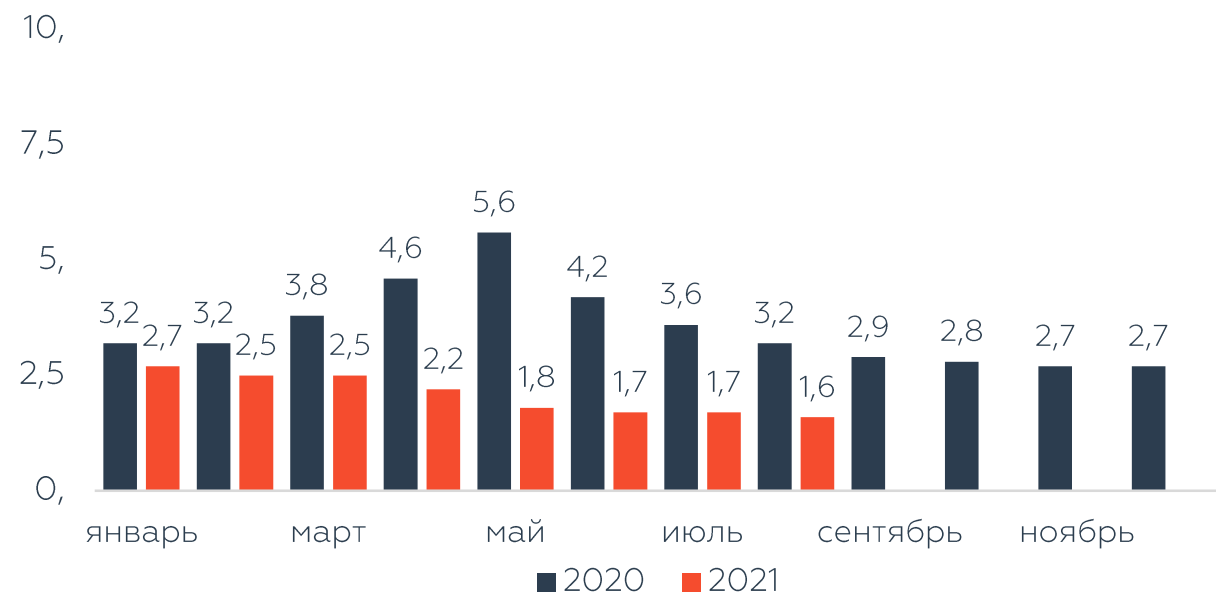
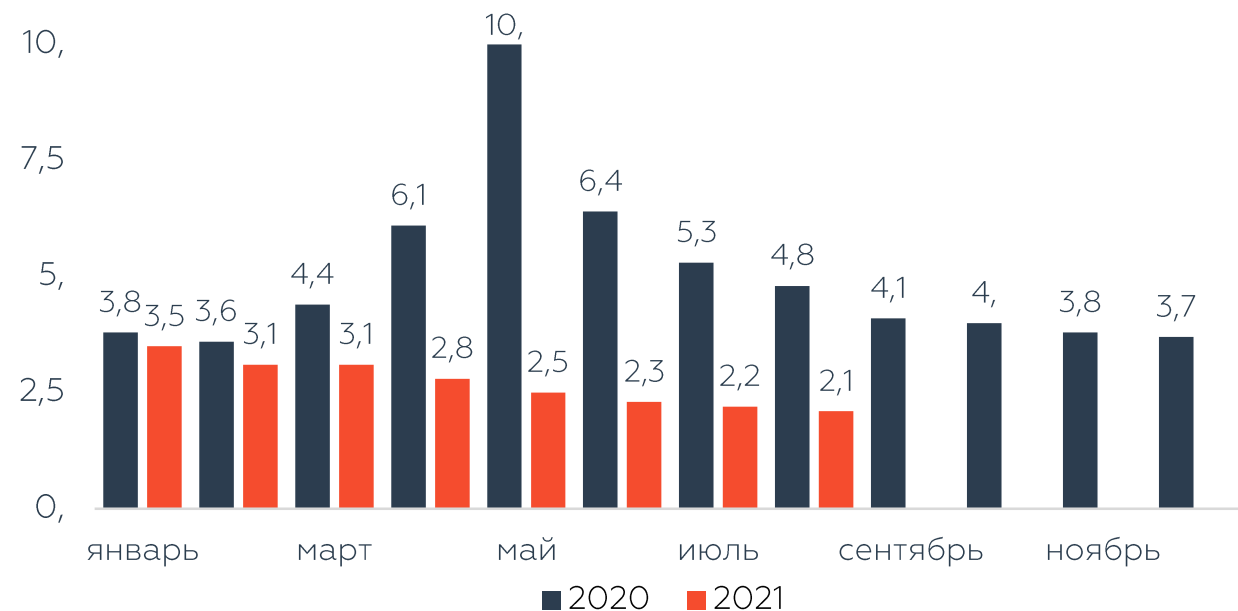


КОНКУРЕНЦИЯ СОИСКАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Россия

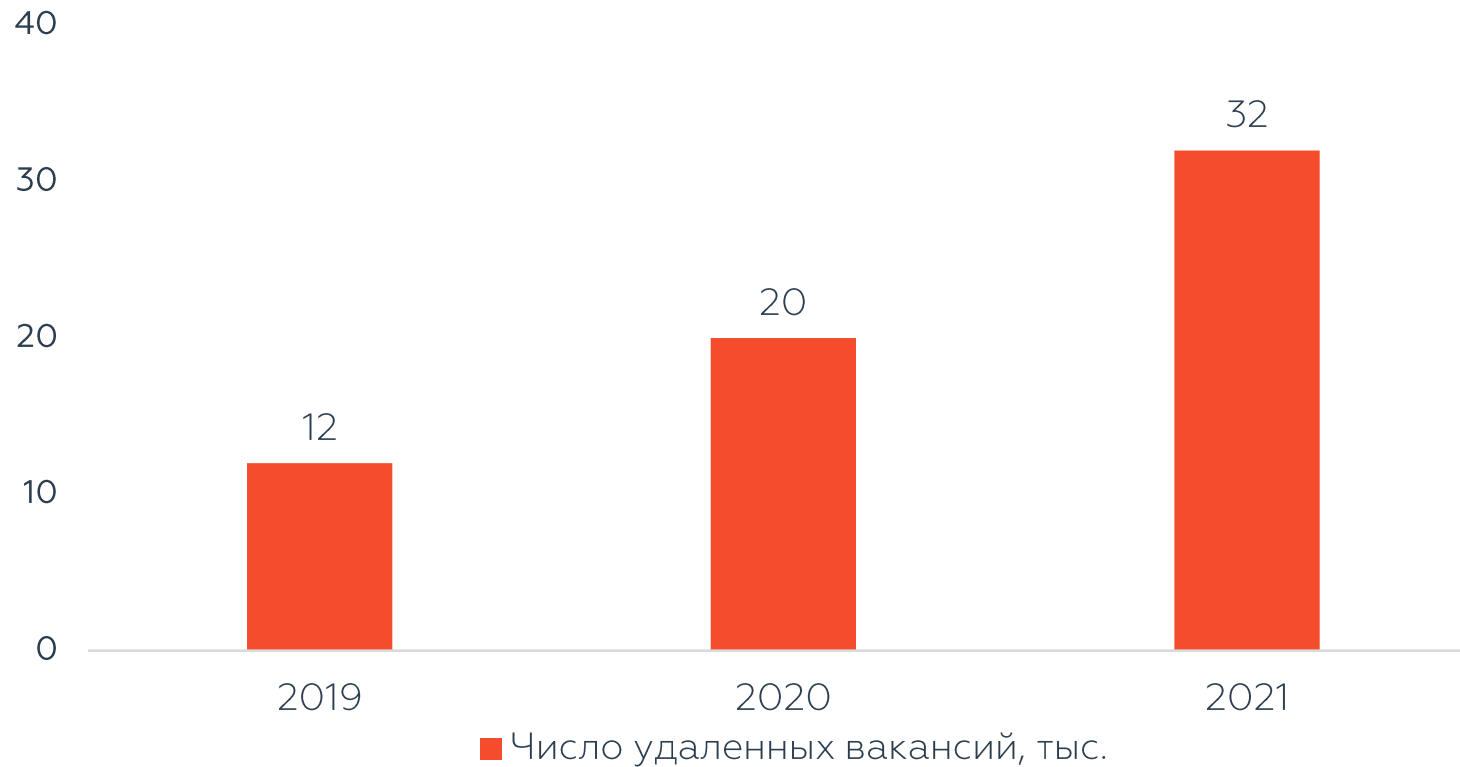


Москва



- Коэффициент, иллюстрирующий конкурентность среды для соискателя, рассчитывается как отношение количества активных резюме к количеству вакансий за месяц
- Для России конкуренция для соискателя сокращалась с мая 2020 года, так как коэффициент постоянно снижался для 5,6 (май, 2020) до 1,6 (август, 2021)
- Аналогично для Москвы конкуренция среди соискателей в сфере розничных продаж становится ниже с мая 2020 года, коэффициент опускается с 10 (май, 2020) до 2,1 (август, 2021)

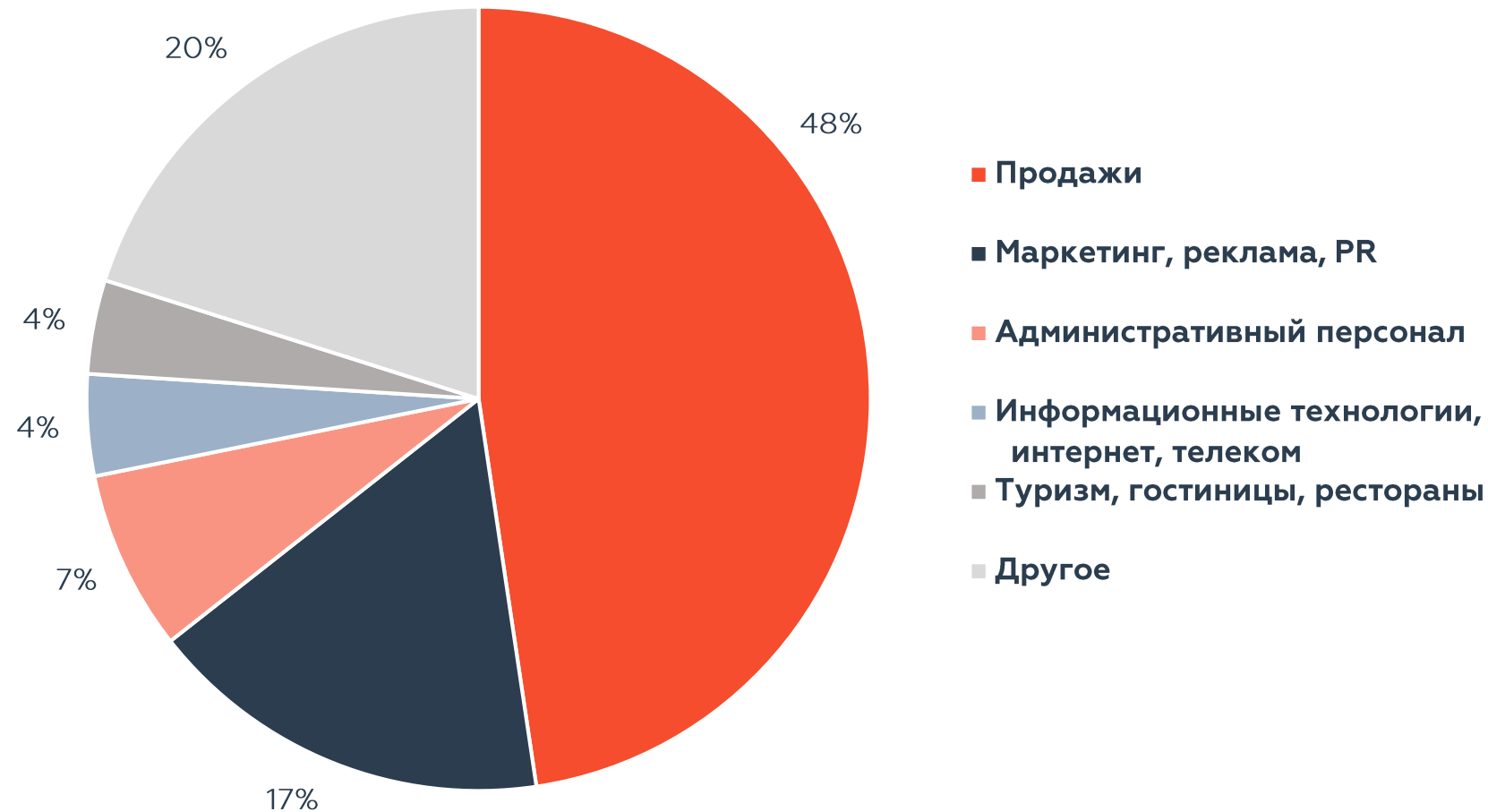
ВОЗМОЖНОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ В 2019, 2020 И 2021



- Данные по количеству предложений удаленной работы представлены на январь указанного года
- Количество предложений растет с 2019 года, в 2021 году число удаленных вакансий увеличилось в 2,5 раза по сравнению с 2019 годом
- С ростом предложения удаленной работы для соискателей становятся более привлекательными сферы, с большей долей возможностей работать из дома. Для работодателей, чья работа не предполагает таких возможностей, будет сложнее привлечь кандидатов

КОНКУРЕНТНЫЕ СФЕРЫ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Под конкурентными сферами понимаются те сферы, в которые перешли кандидаты, работающие на должности промоутера-консультанта в течение последнего года



Продажи

- продавец-консультант
- промоутер
- мерчандайзер
- менеджер по продажам*
- директор магазина
- территориальный представитель

Маркетинг, реклама, PR

- маркетолог*
- контент менеджер*
- event-менеджер
- SMM-специалист*

Административный персонал

- оператор колл-центра*
- курьер
- водитель
- секретарь
- офис-менеджер
- администратор

Информационные технологии, интернет, телеком

- модератор*
- менеджер интернет-магазина*
- системный администратор
- менеджер продукта*

Туризм, гостиницы, рестораны

- хостес
- официант
- администратор

*Возможен удаленный формат работы