



ancor

**HR-итоги 2022 года
и бизнес-повестка
на 2023-й**

Дизайн исследования



Метод

Онлайн-опрос



География

Казахстан



Сбор данных

Декабрь 2022



Об исследовании



Мы опросили 281 компанию из различных отраслей экономики, чтобы подвести итоги года и определить актуальную бизнес и HR-повестку на 2023 год.

В ходе исследования мы изучали:

- как изменились объемы бизнеса в 2022 году?
- как изменилась численность компаний в 2022 году?
- как изменилась политика найма в прошлом году?
- что повлияло на деятельность компаний больше всего,
- ожидают ли компании роста бизнеса в этом году?
- как компании меняют фонд оплаты труда в связи с бизнес-ожиданиями и требованиями рынка?
- какие из факторов наиболее важны в продвижении бренда работодателя?



ПРО БИЗНЕС

Отраслевая принадлежность компаний-респондентов



Бытовая техника, электроника



Автобизнес



Здравоохранение



Логистика



Машиностроение



Недвижимость, строительство



Приборостроение



Образование



Разработка ПО, системная интеграция



Розничная торговля



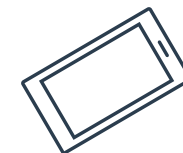
Сельское хозяйство



Строительные материалы



Товары народного потребления



Телекоммуникации



Металлургия



Финансовые услуги



ТЭК



Другое

Бизнес 2022

36%

Ощутили
значительный рост
объемов бизнеса

Значительный рост
бизнеса отметили
компании из сферы
розничной торговли,
финансовых услуг и
здравоохранения.

10%

Ощутили
значительный спад
объемов бизнеса

В секторе логистики
71% компаний
отметили сильное
снижение объемов
бизнеса.

5%

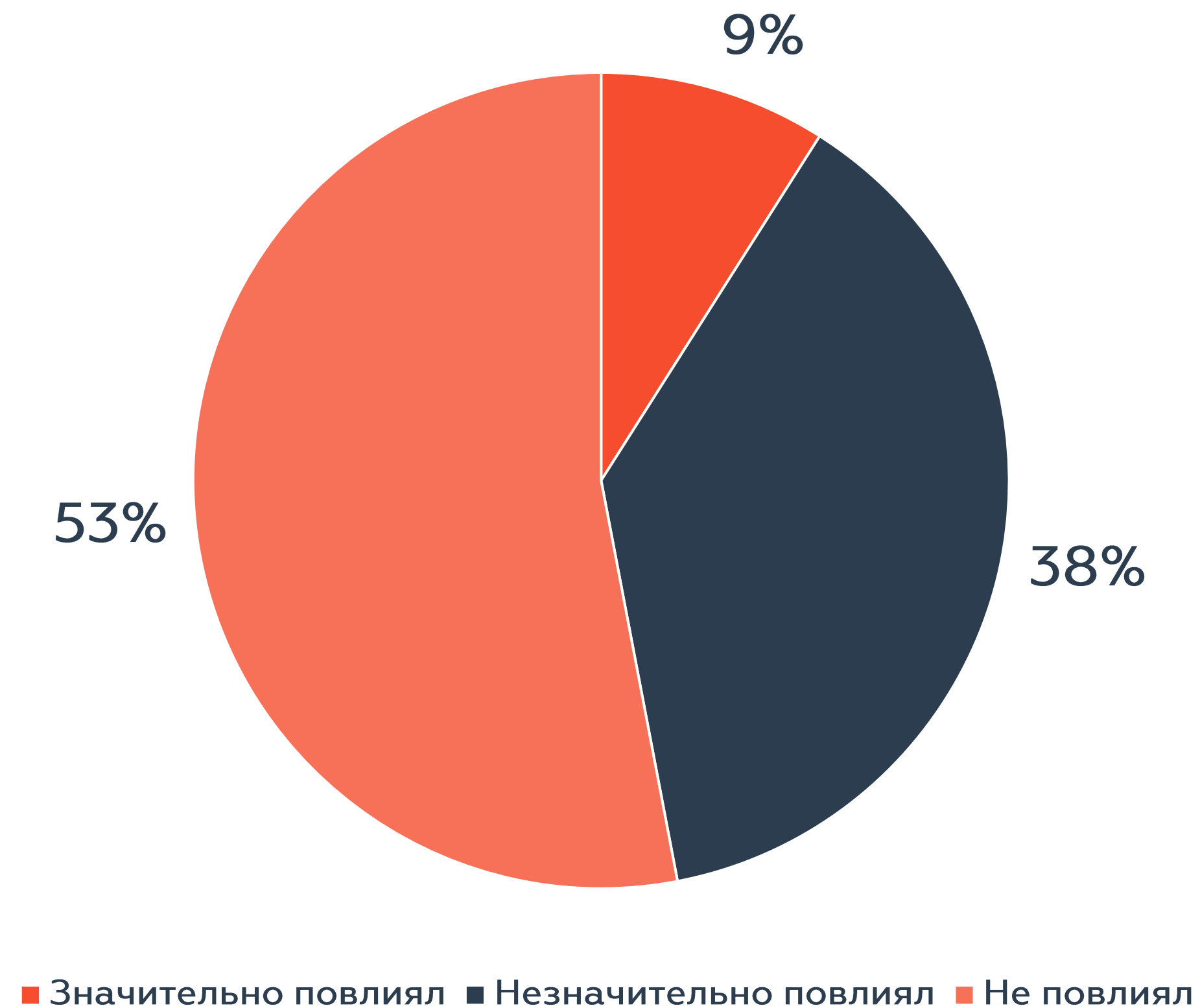
Не заметили
изменений
в объемах бизнеса
по итогам года

Подавляющее большинство опрошенных компаний (79%) сообщают, что объем их бизнеса в 2022 году увеличился.

Чаще о росте выручки сообщали компании из сферы товаров народного потребления (82% респондентов этой отрасли сообщили об увеличении объемов), розничной торговли (90%), финансовых услуг (98%) и бытовой техники и электроники (98%).

Значительный рост выручки наблюдается у 36% организаций.

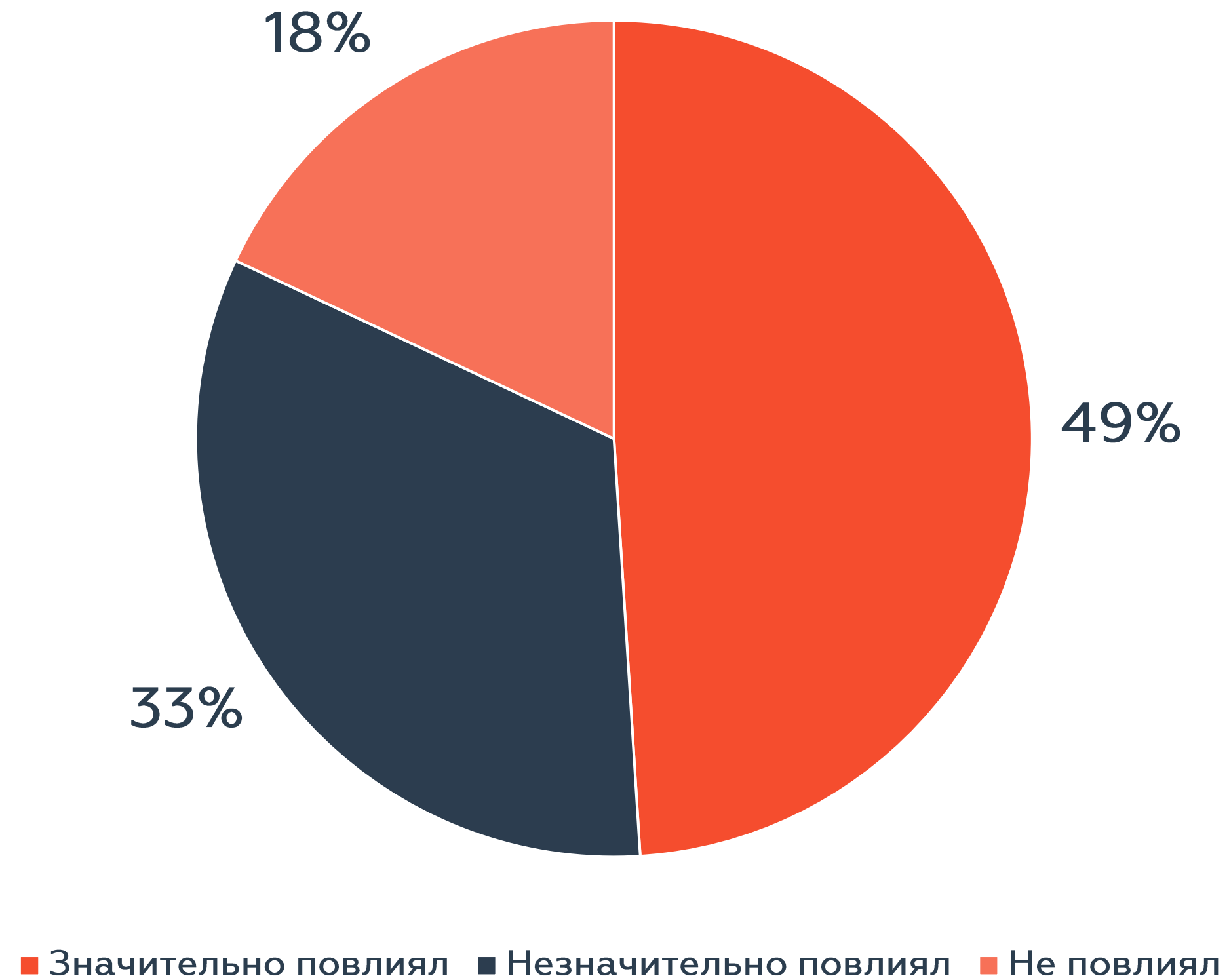
Влияние притока иностранных специалистов на бизнес



Около половины участников исследования (53%) рассказали, что не ощутили заметного влияния притока иностранных специалистов на бизнес.

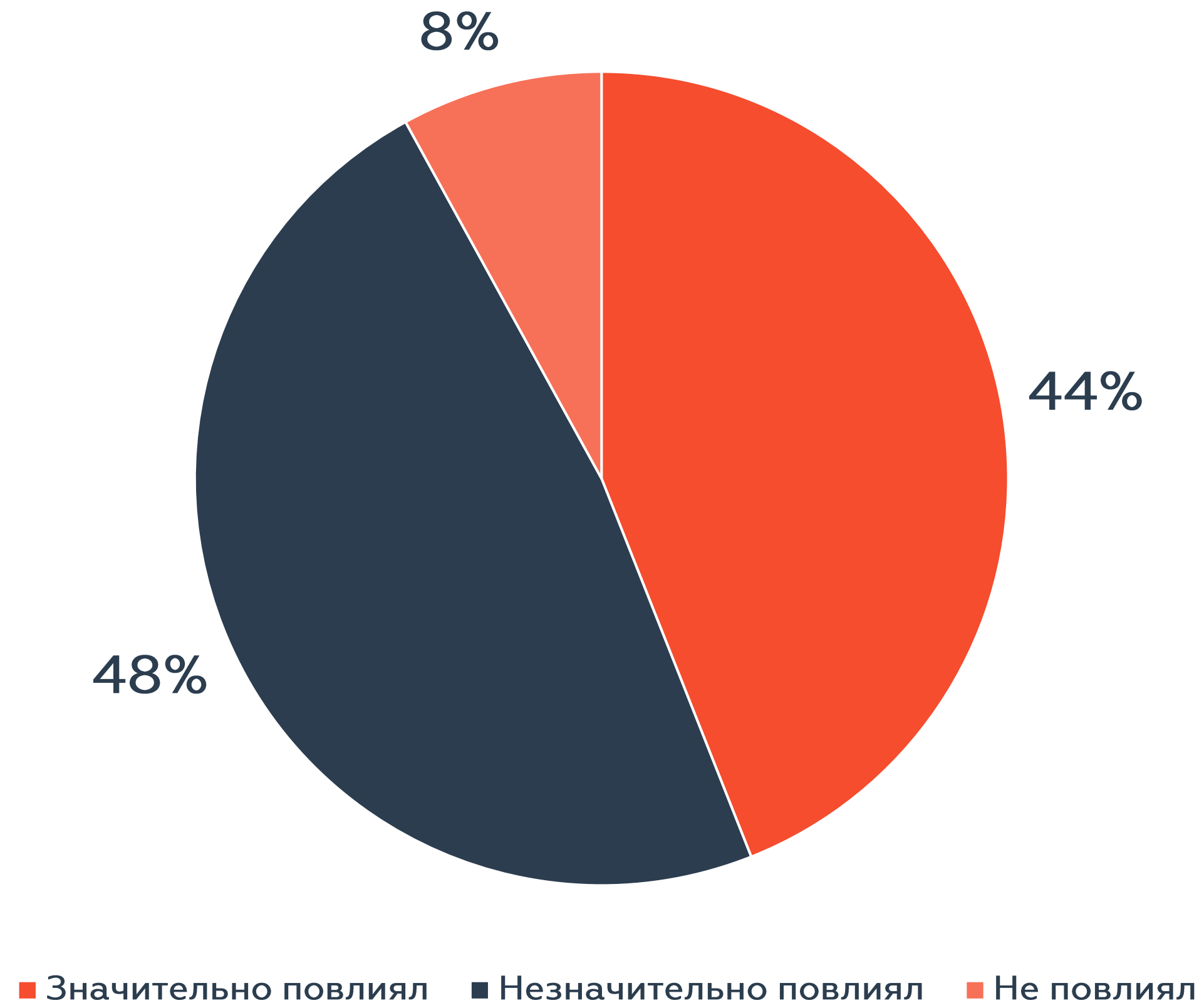
Лишь 9% компаний ощутили значительное влияние притока специалистов из-за рубежа: среди них преобладают компании из отрасли финансовых услуг.

Влияние изменений в России на бизнес



Подавляющее большинство опрошенных (82%) сообщили, что изменения в России повлияли на бизнес компании, для 49% это влияние было значительным.

Влияние колебаний валютного курса на бизнес



Колебания валютного курса оказали наибольшее влияние на бизнес компаний среди трех изученных факторов: 44% опрошенных испытали значительное влияние изменения курса на бизнес, а для 48% это влияние было незначительным.

Перспективы бизнеса в 2023 году

39%

Ожидают серьезный
рост бизнеса

35%

Ожидают незначительный
рост бизнеса

Рост бизнеса прогнозируют
компании из индустрий
здравоохранения,
машиностроения и товаров
народного потребления

18%

Ожидают сохранения
объемов бизнеса

3%

Ожидают
незначительный
спад бизнеса

4%

Ожидают
значительный спад
бизнеса

Преимущественно ожидают
падения объемов бизнеса
компании из отрасли
медицины, логистики и
недвижимости



ПРО ЛЮДЕЙ

Изменение численности персонала



По итогам опроса численность сотрудников увеличилась более чем у половины опрошенных компаний (51%).

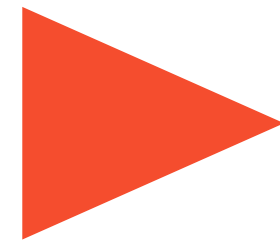
Значительное увеличение штата наблюдается у предприятий в сфере розничной торговли (40%), автобизнеса (67%) и финансовых услуг (82%).

О значительной оптимизации штата сообщили лишь 9% компаний.

Изменения в структуре найма

28%

меняют структуру найма
в компании с учетом
изменений внешней среды



1. Больше задействуют временный персонал.
2. Привлекают больше студентов.
3. Увеличивают долю удаленных сотрудников.
4. Стремятся нанимать больше иностранных граждан.
5. Увеличивают состав возрастных сотрудников.

72%

не наблюдают
и не планируют изменений
в структуре найма



Изменения в ФОТ-2023

55%

Более половины компаний закладывают в бюджет рост фонда оплаты труда с учетом возможной инфляции.

22%

Почти пятая часть респондентов планируют рост ФОТ вне связи с показателями инфляции.

16%

Примерно столько же компаний планируют сохранить размер оплаты труда в 2023 году.

8%

Отметили, что экономика и бизнес потребуют сокращения ФОТ.



КАЗАХСТАН

г. Алматы, ул. Желтоқсан 115, БЦ «Kaisar Plaza», 6 этаж

info@ancor.kz

+7 (727) 323 60 00

г. Астана, ул. Кабанбай батыра 6/1, БЦ "Каскад", 20

этаж, офис 201/1

info@ancor.kz

+7 (7172) 42 67 64

+7 (7172) 42 67 65

