

The Talentist

Employer Brand Perception

Портрет идеального работодателя

Алексей Миронов
Операционный директор
ANCOR



ANCOR сегодня



ANCOR Казахстан

- /// **8,7 млрд** тенге выручки в 2022 году
- /// **300 000 контактов** в базе данных
- /// **300+** клиентов, международных и локальных компаний
- /// **5000+** специалистов ежегодно находят работу с ANCOR
- /// **15+ лет** на рынке Казахстана



Почему HR-бренд важен?

63%

компаний Казахстана испытывают нехватку кадров различной квалификации

30 000

ИТ-специалистов не хватает Республике Казахстан по оценке правительства

127 000 вакансий
113 800 резюме

таков баланс спроса и предложения на рынке труда Казахстана в сентябре 2023 года по данным Минтруда

от 10%

экономят компании с сильным брендом работодателя при найме сотрудников

Бренд работодателя – элемент HR-стратегии, позволяющий компании выстроить отношения с рынком труда в долгосрочной перспективе.

В отношении нового и неизвестного мы принимаем решение на основе своего **восприятия**, а не опыта. **Восприятие** бренда работодателя на рынке труда **определяет реальность** и успешность компании в привлечении и удержании талантов сегодня и завтра.

Что такое The Talentist?



Исследование восприятия бренда работодателя, основанное на мнениях большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

Независимый опрос по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

Оценка привлекательности брендов работодателей крупнейших компаний, известных не менее чем 10% населения

Ценные инсайты, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

Глобальный аналог – Randstad Employer Brand Research – исследование кадровой корпорации Randstad в 40+ странах мира

3 368 человек

По социо-демографическим характеристикам выборка отражает трудоспособное население Казахстана.



Люди в возрасте от 16 до 63 лет отвечают на вопросы онлайн-анкеты.

100 компаний из **11** отраслей

Оцениваем бренды крупных работодателей (численность персонала от 1000 сотрудников).



Заполнение анкеты анонимно и занимает в среднем 15 минут.

Опрос проводился
11 – 28 июля 2023 года.

Ключевые критерии выбора работодателя



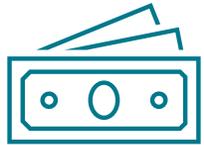
Рейтинг значимости критериев выбора работодателя в Казахстане

ancor для



Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя

Казахстан



хорошая
зарплатная
плата (85%)



финансовая
стабильность (78%)



гарантии
занятости (67%)

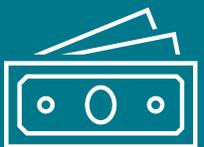


приятная рабочая
атмосфера (63%)



качественные
продукты/ услуги
(60%)

Мир



хорошая
зарплатная
плата (61%)



баланс между
работой и личной
жизнью (57%)



гарантии
занятости (55%)



приятная рабочая
атмосфера (54%)



возможности
карьерного роста
(49%)

Мир разнообразен

	критерий 1	критерий 2	критерий 3
Европа	хорошая заработная плата	приятная рабочая атмосфера	баланс между работой и личной жизнью
США, Канада	хорошая заработная плата	баланс между работой и личной жизнью	гарантии занятости
Латинская Америка	хорошая заработная плата	возможности карьерного роста	приятная рабочая атмосфера
АТР	хорошая заработная плата	баланс между работой и личной жизнью	гарантии занятости
Казахстан	хорошая заработная плата	финансовая стабильность	гарантии занятости

Привлекательные льготы для соискателей Казахстана



Смена работы



Сменили работу за последние 12 месяцев

26%	16%	13%	23%	13%	12%
Казахстан	Мир, в том числе:	Европа	США, Канада	Латинская Америка	АТР

Планируют сменить работу в предстоящие 12 месяцев

19%	24%	22%	28%	31%	21%
Казахстан	Мир, в том числе:	Европа	США, Канада	Латинская Америка	АТР

Причины смены работы в Казахстане



Привлекательность отраслей для работы

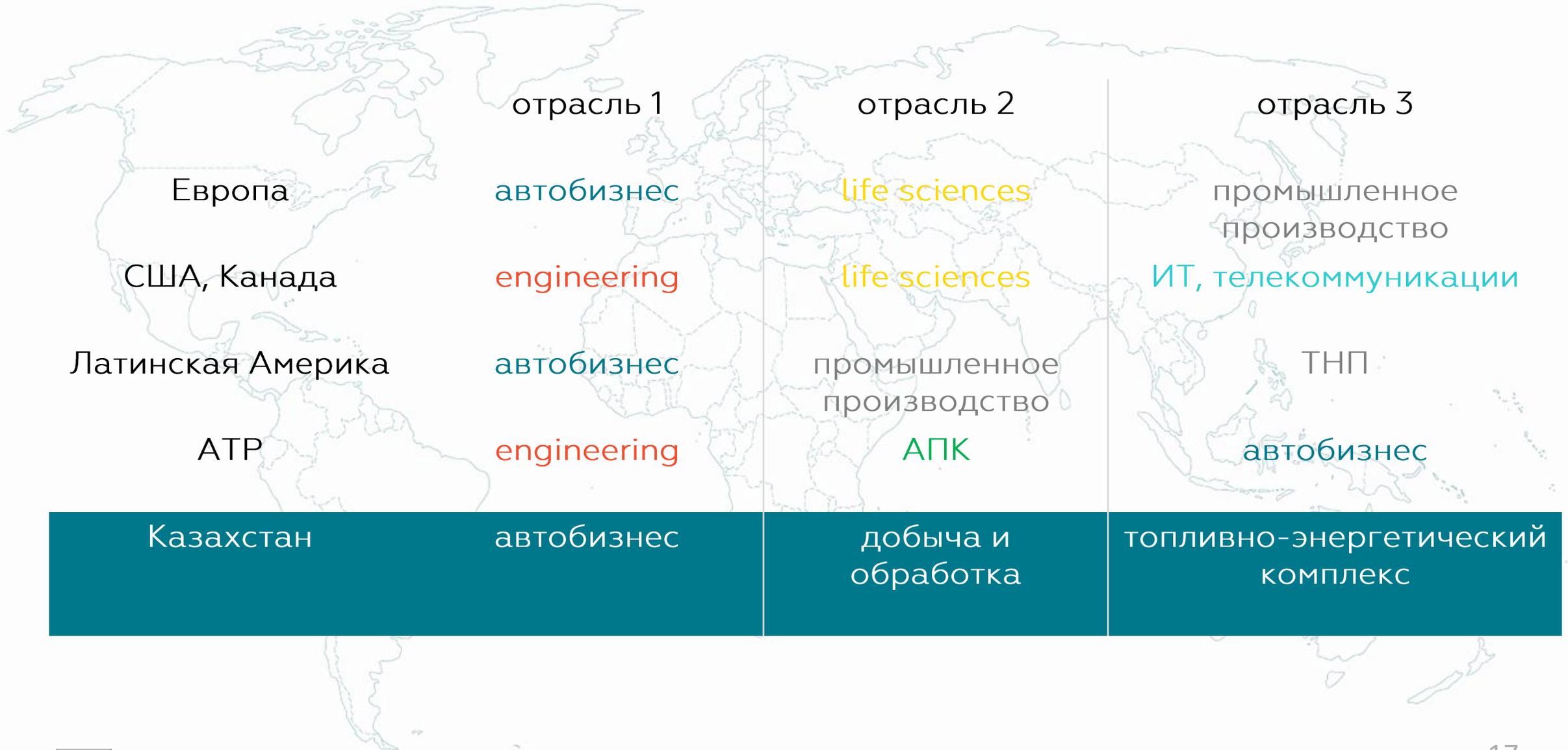


Глобально привлекательные отрасли



60%	▲	Промышленное производство
59%	▲	Автомобильная промышленность
58%	▲	ИТ и телекоммуникации
57%	▬	Агропромышленный комплекс
55%	▲	Товары народного потребления

Мир разнообразен



Рейтинг привлекательности отраслей в Казахстане





Спасибо!



Алексей Миронов
Операционный директор
ANCOR

mironov@ancor.ru