

Желания жителей Казахстана и России при выборе работы имеют схожесть

[in inbusiness.kz/ru/last/zhelaniya-zhitelej-kazahstana-i-rossii-pri-vybore-raboty-imeyut-shozhest](https://inbusiness.kz/ru/last/zhelaniya-zhitelej-kazahstana-i-rossii-pri-vybore-raboty-imeyut-shozhest)

Казахстанцы делают ставку на фриланс.



Стаффинговая группа ANCOR запустила исследование The Talentist, в том числе в России и Казахстане, сообщает inbusiness.kz.

Отличие и сходство

Критерии выбора работодателя у казахстанцев и россиян оказались очень близки друг к другу. Например, для жителей Казахстана топ-3 фактора при выборе работодателя: хорошая заработная плата – 85%, финансовая стабильность – 78%, гарантии долгосрочной занятости – 67%. Для жителей РФ результаты оказались примерно такими же. А далее эксперты отмечают существенное различие в том, какие отрасли являются наиболее интересными для работы в разных странах. В Казахстане самыми востребованными секторами экономики стали автобизнес и транспорт, а в РФ – ТЭК и товары народного потребления. При этом в обеих странах рейтинг самых привлекательных работодателей возглавили игроки из ТЭК.

"В новой реальности, когда работодатели ежедневно сталкиваются с дефицитом кадров, бренд работодателя стал особенно важным и эффективным инструментом, позволяющим привлечь и удержать лучших специалистов на рынке", – отметила директор по продажам и маркетингу ANCOR Наталья Щербакова.

Казахстанцы выбирают фриланс?

На рынке обеих стран за последние два года произошли большие изменения, но если прогнозируемой экспертами трансформации казахстанского рынка не произошло, то российскую экономику ждали радикальные преобразования. В обоих случаях бизнес в входящем году оказался в новой реальности. Прежде всего стоит отметить, что в обоих государствах работа в коммерческих корпорациях потеряла свою привлекательность. В Казахстане такой вариант развития карьеры предпочли всего 21% опрошенных. В РФ вакансии в коммерческих корпорациях привлекают 23% респондентов.

При этом хотели бы иметь свое дело в Казахстане – 37%, а в России – 29% участников исследования. Что касается других вариантов ответа, то в Казахстане активно рассматривают самозанятость и работу фрилансером - 15%, ориентированы на госслужбу – 6%, считают лучшим вариантом семейный бизнес – 5%. В России работать в организации с полным государственным капиталом готовы 9%, в органах государственной власти себя видят 7%, помышляют о семейном бизнесе – 5%.

Дефицит кадров испытывают все

На обоих рынках ощущается большой дефицит кадров практически в любой отрасли. Высказанные ранее предположения, что э то брешь закроют мигранты из России, не оправдалось. Для большинства Казахстан стал перевалочной базой. Однако компании с сильным брендом смогли привлечь необходимых специалистов либо на постоянной основе, либо временно для передачи необходимого опыта и навыков локальным сотрудникам. В РФ восстанавливается экономика, активно развивается производство, в том числе военно-промышленный комплекс – потребность в работниках сильно возросла.

Люди хотят кулуарности

Исследование показало, что на обоих рынках больше всего людей привлекает идея работы в небольших организациях до 100 человек. В Казахстане так ответили 32%, в России – 33%. Предпочли коллектив до 1 тыс. человек – 16% в Казахстане, 21% в России. Как показывает опрос, должность в большой корпорации перестала быть работой мечты для значительной части рынка. По мнению Натальи Щербаковой, известность организации отчасти помогает привлекать нужных специалистов, но этого недостаточно для удержания, так как работа в коммерческой корпорации перестала быть для кандидатов ценностью самой по себе.

"Большая часть людей мечтает о собственном деле, хочет влиять на бизнес-процессы в организации, и крупным работодателям нужно научиться находить компромиссы", – отмечает эксперт.

Как люди выбирают работу

Обе страны испытали потрясения за последние два года: январские события и приток мигрантов в Казахстане; уход международных компаний с рынка, санкции, отток мигрантов в России. Эти кризисы укрепили важность базовых ценностей. На первом месте хорошая зарплата – 85% опрошенных в Казахстане и 81% в РФ; далее следует финансовая стабильность – 78% для Казахстана, 75% для РФ; гарантия долгосрочной занятости – 67% для Казахстана, 65% для РФ; приятная рабочая атмосфера 63% для Казахстана, 60% для России. И только последний пункт в топ-5 факторов выбора работы различается. В Казахстане это качественные продукты и услуги, которые важны для 60% людей. В России же на этом месте интересная работа – 55%. При этом в обеих странах значительная часть бизнеса заблуждается в том, что действительно нужно кандидатам и текущим сотрудникам. Казахстанский бизнес делает упор на финансовую стабильность, использование современных технологий, сильное руководство, хорошую репутацию. А российский – на использование современных технологий, финансовую стабильность, качественные продукты и услуги, хорошую репутацию, сильное руководство.

Ярмарки вакансий себя не оправдывают?

Каналы поиска работы в странах идентичны. В Казахстане на первом месте по популярности порталы вакансий – 60% участников опроса. Далее следуют личные связи (46%), социальные сети (36%), интернет-поисковики (33%), ярмарки вакансий – 13%. России также популярны порталы вакансий и доски объявлений – 57%, личные связи и рекомендации – 45%, поиск в интернете – 41%, социальные сети – 23%, государственные службы занятости – 20%. В Казахстане люди в первую очередь руководствуются мнением друзей и семьи – 38%, далее ищут информацию в интернете – 38%, лично посещают офис компании – 37%, изучают сайты отзывов -35% и порталы с вакансиями – 35%. В РФ же чаще всего проверяют репутацию работодателей через сайты отзывов – 47%, общий поиск в интернете – 39%, через порталы с вакансиями – 30%, обращаются к мнению друзей и семьи – 30%, обращаются к бывшим работникам – 25%.