

# Желания жителей Казахстана и России при выборе работы имеют схожесть

[in inbusiness.kz/ru/last/zhelaniya-zhitelej-kazahstana-i-rossii-pri-vybore-raboty-imeyut-shozhest](https://inbusiness.kz/ru/last/zhelaniya-zhitelej-kazahstana-i-rossii-pri-vybore-raboty-imeyut-shozhest)

Казахстанцы делают ставку на фриланс.



Стаффинговая группа ANCOR запустила исследование The Talentist, в том числе в России и Казахстане, сообщает [inbusiness.kz](https://inbusiness.kz).

## Отличие и сходство

Критерии выбора работодателя у казахстанцев и россиян оказались очень близки друг к другу. Например, для жителей Казахстана топ-3 фактора при выборе работодателя: хорошая заработная плата – 85%, финансовая стабильность – 78%, гарантии долгосрочной занятости – 67%. Для жителей РФ результаты оказались примерно такими же. А далее эксперты отмечают существенное различие в том, какие отрасли являются наиболее интересными для работы в разных странах. В Казахстане самыми востребованными секторами экономики стали автобизнес и транспорт, а в РФ – ТЭК и товары народного потребления. При этом в обеих странах рейтинг самых привлекательных работодателей возглавили игроки из ТЭК.

"В новой реальности, когда работодатели ежедневно сталкиваются с дефицитом кадров, бренд работодателя стал особенно важным и эффективным инструментом, позволяющим привлечь и удержать лучших специалистов на рынке", – отметила директор по продажам и маркетингу ANCOR Наталья Щербакова.

### **Казахстанцы выбирают фриланс?**

На рынке обеих стран за последние два года произошли большие изменения, но если прогнозируемой экспертами трансформации казахстанского рынка не произошло, то российскую экономику ждали радикальные преобразования. В обоих случаях бизнес в входящем году оказался в новой реальности. Прежде всего стоит отметить, что в обоих государствах работа в коммерческих корпорациях потеряла свою привлекательность. В Казахстане такой вариант развития карьеры предпочли всего 21% опрошенных. В РФ вакансии в коммерческих корпорациях привлекают 23% респондентов.

При этом хотели бы иметь свое дело в Казахстане – 37%, а в России – 29% участников исследования. Что касается других вариантов ответа, то в Казахстане активно рассматривают самозанятость и работу фрилансером - 15%, ориентированы на госслужбу – 6%, считают лучшим вариантом семейный бизнес – 5%. В России работать в организации с полным государственным капиталом готовы 9%, в органах государственной власти себя видят 7%, помышляют о семейном бизнесе – 5%.

### **Дефицит кадров испытывают все**

На обоих рынках ощущается большой дефицит кадров практически в любой отрасли. Высказанные ранее предположения, что э то брешь закроют мигранты из России, не оправдалось. Для большинства Казахстан стал перевалочной базой. Однако компании с сильным брендом смогли привлечь необходимых специалистов либо на постоянной основе, либо временно для передачи необходимого опыта и навыков локальным сотрудникам. В РФ восстанавливается экономика, активно развивается производство, в том числе военно-промышленный комплекс – потребность в работниках сильно возросла.

### **Люди хотят кулуарности**

Исследование показало, что на обоих рынках больше всего людей привлекает идея работы в небольших организациях до 100 человек. В Казахстане так ответили 32%, в России – 33%. Предпочли коллектив до 1 тыс. человек – 16% в Казахстане, 21% в России. Как показывает опрос, должность в большой корпорации перестала быть работой мечты для значительной части рынка. По мнению Натальи Щербаковой, известность организации отчасти помогает привлекать нужных специалистов, но этого недостаточно для удержания, так как работа в коммерческой корпорации перестала быть для кандидатов ценностью самой по себе.

"Большая часть людей мечтает о собственном деле, хочет влиять на бизнес-процессы в организации, и крупным работодателям нужно научиться находить компромиссы", – отмечает эксперт.

## Как люди выбирают работу

Обе страны испытали потрясения за последние два года: январские события и приток мигрантов в Казахстане; уход международных компаний с рынка, санкции, отток мигрантов в России. Эти кризисы укрепили важность базовых ценностей. На первом месте хорошая зарплата – 85% опрошенных в Казахстане и 81% в РФ; далее следует финансовая стабильность – 78% для Казахстана, 75% для РФ; гарантия долгосрочной занятости – 67% для Казахстана, 65% для РФ; приятная рабочая атмосфера 63% для Казахстана, 60% для России. И только последний пункт в топ-5 факторов выбора работы различается. В Казахстане это качественные продукты и услуги, которые важны для 60% людей. В России же на этом месте интересная работа – 55%. При этом в обеих странах значительная часть бизнеса заблуждается в том, что действительно нужно кандидатам и текущим сотрудникам. Казахстанский бизнес делает упор на финансовую стабильность, использование современных технологий, сильное руководство, хорошую репутацию. А российский – на использование современных технологий, финансовую стабильность, качественные продукты и услуги, хорошую репутацию, сильное руководство.

## Ярмарки вакансий себя не оправдывают?

Каналы поиска работы в странах идентичны. В Казахстане на первом месте по популярности порталы вакансий – 60% участников опроса. Далее следуют личные связи (46%), социальные сети (36%), интернет-поисковики (33%), ярмарки вакансий – 13%. России также популярны порталы вакансий и доски объявлений – 57%, личные связи и рекомендации – 45%, поиск в интернете – 41%, социальные сети – 23%, государственные службы занятости – 20%. В Казахстане люди в первую очередь руководствуются мнением друзей и семьи – 38%, далее ищут информацию в интернете – 38%, лично посещают офис компании – 37%, изучают сайты отзывов -35% и порталы с вакансиями – 35%. В РФ же чаще всего проверяют репутацию работодателей через сайты отзывов – 47%, общий поиск в интернете – 39%, через порталы с вакансиями – 30%, обращаются к мнению друзей и семьи – 30%, обращаются к бывшим работникам – 25%.